

Vivarte cède l'enseigne Merkal

Vivarte annonce le rachat de la filiale espagnole Merkal Calzados – dite Merkal – par le fonds d'investissement européen OpCapita. L'enseigne est fondée en 1987 à Barcelone par Vivarte en association avec un groupe espagnol. Merkal devient, en 2000, une filiale à 100 % du groupe français.

Cette cession participe au plan de relance du groupe Vivarte présenté en janvier 2017 par Patrick Puy, fondé sur la réorganisation de ses enseignes et de ses activités en centre-ville et périphérie. Patrick Puy déclare : *"Nous sommes heureux de l'accord conclu avec OpCapita qui garantit à Merkal et ses collaborateurs les meilleures conditions de reprise aujourd'hui, et les meilleures perspectives de croissance demain"*.

Désireux de permettre à Merkal d'exploiter pleinement son potentiel, Vivarte a retenu OpCapita pour poursuivre le développement de l'enseigne. OpCapita est un fonds d'investissement européen, basé à Londres, qui accompagne opérationnellement des entreprises au Royaume-Uni, en France, en Allemagne et en Espagne pour accroître durablement leur rentabilité et leur création de valeur. Depuis onze ans, OpCapita a investi plus de 500 millions d'euros. Spécialiste de la grande distribution et des loisirs, OpCapita a actuellement dans son portefeuille d'investissement les enseignes textile allemandes NKD et Appelrath Cüpper. Fort de son expertise sectorielle, OpCapita jouit également d'une grande connaissance du marché espagnol grâce à ses investissements actuels et passés. Le fonds investit depuis 2014 dans l'enseigne de distribution La Sirena. Il avait auparavant investi dans le spécialiste du jeu vidéo Game Iberia en 2011.

Créée en 1987, l'enseigne de chaussures conquiert en l'espace de quelques années seulement la Catalogne, le Pays Basque, le Levante et le centre de l'Espagne. Le concept est novateur : le client choisit ses chaussures en libre-service et se rend directement en caisse. Très rapidement, la croissance est au rendez-vous et Merkal s'installe dans le cœur des Espagnols grâce à une offre de chaussures à la fois belle et abordable.

Merkal vend chaque année 8 millions de chaussures et accessoires grâce à un réseau d'environ 220 magasins implantés en Espagne exclusivement et qui emploient 1 100 collaborateurs. En 2016, Vivarte a investi 4 millions d'euros pour accompagner le développement de l'enseigne en Espagne, ce qui s'est notamment traduit par l'ouverture d'un flagship store de 700 mètres carré au Ramblas Catalunya, l'un des grands centres commerciaux de la région. L'enseigne a réalisé au cours du dernier exercice un chiffre d'affaires de 131 millions d'euros.

A propos de Vivarte

Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux acteurs français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure, et de la maroquinerie avec 16 marques de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros en 2016, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de trois grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : les enseignes de périphérie avec La Halle et Besson, les enseignes de chaussures de centre-ville avec Minelli, San Marina et CosmoParis, et le prêt-à-porter de centre-ville avec Caroll.

Contacts presse

Laure Frugier : + 33 1 44 72 35 98 l.frugier@vivarte.fr | Clothilde Mbock Mbock : +33 6 81 54 33 29 – clothilde.mbock-mbock@vae-solis.com