

La Halle se relance : une rentrée sous le signe de la reconquête

Philippe Thirache, président de La Halle, a présenté ce jour les premiers résultats de la stratégie de relance de La Halle. Le dynamisme de l'enseigne est aujourd'hui porté par l'activité « Mode et accessoires ». Elle s'illustre particulièrement, en cette rentrée, par le puissant démarrage des nouvelles collections, et notamment par le très bon accueil réservé à la gamme « Enfant & Bébé ». *« Après des mois délicats et des décisions parfois difficiles, le renouveau de notre offre, nos résultats à la hausse et nos perspectives nous redonnent confiance en l'avenir », a déclaré Philippe Thirache.*

La Halle affiche des résultats encourageants et confirme la relance de ses activités

Avec plus de 80 millions de pièces vendues en France et en Suisse, La Halle conclut l'exercice 2016-2017 avec un chiffre d'affaires qui s'élève à 1 milliard d'euros, stable par rapport à l'exercice précédent. Le pôle La Halle représente ainsi, avec 45 % du chiffre d'affaires du groupe, le vaisseau amiral de Vivarte.

Les activités « Vêtements » et « Chaussures » présentent toutefois des situations très différentes :

- **La Halle « Mode & Accessoires »** confirme sa relance et affiche une dynamique commerciale très porteuse de + 12 % sur la saison automne qui débute ; son chiffre d'affaires est de 450 M€, en hausse de 5 % par rapport à l'exercice précédent. Cette année, elle affiche des résultats opérationnels (EBITDA) positifs qui s'élèvent à 8,7 millions d'euros, en hausse de près de 22 millions d'euros en un an (- 15,5 millions d'euros en 2016). A noter que la relance opérée depuis le plan de restructuration de l'enseigne lui permet d'opérer un rebond de + 95 millions d'euros en 2 ans.
- **La Halle « Chaussures & Maroquinerie »** affiche un chiffre d'affaires de 550M€ pour La Halle en baisse de 5 % par rapport à l'exercice précédent. Bien que déficitaire à -9,5 millions de résultat opérationnel, la chute semble enrayée et l'activité renoue avec une dynamique de progrès qui laisse espérer un retour à un résultat positif dès 2018. L'activité « Chaussures » présente en cette rentrée une dynamique commerciale en croissance de 8 %.

Alors que les secteurs de l'habillement et la chaussure sont à la peine, enregistrant un recul de 1 à 3 % en 2016, La Halle se distingue et confirme la tendance forte et durable de reprise commerciale avec un niveau de croissance supérieur au marché.

LA HALLE

c'est vraiment vous

Des plans de restructuration au service de la stratégie de relance

Annoncée en janvier 2017 par Patrick Puy, Président du Groupe Vivarte, la restructuration de La Halle aux Chaussures s'achève. A l'instar du plan de restructuration mené pour La Halle aux Vêtements en 2015, le plan de restructuration de l'activité « Chaussures » - dont l'accord a été signé par les organisations syndicales le 31 mai dernier et validé par l'administration - doit permettre à La Halle « Chaussures & Maroquinerie » de suivre la même trajectoire de reprise que l'activité « Mode & Accessoires ».

Ce plan Halle aux Chaussures avait pour objectif de rationaliser le parc de magasins et a porté sur la fermeture de 135 magasins, dont 48 font l'objet d'une reprise. Au plan social, ces fermetures entraînent la suppression de 451 postes.

Le plan, qui vise un maximum de reprises et de reclassements, prévoit à date : 186 départs volontaires, 455 propositions de postes en interne au sein de La Halle et un potentiel de 250 postes en externe chez les repreneurs. « *Nous avons un potentiel de reclassement important. Nous mettons tout en œuvre pour que chacun des salariés concernés par une fermeture puisse trouver un nouveau poste rapidement ; nous serons fixés sur les perspectives de chacun à la fin octobre* », a précisé Philippe Thirache.

La Halle reste le 1^{er} parc de magasins d'habillement en France et renouvelle son expérience clients

Avec 871 magasins, 371 pour La Halle « Modes & Accessoires » et 500 pour l'activité « Chaussures & Maroquinerie », La Halle est présente partout en France (dont DTOM), ce qui en fait le premier réseau de magasins d'habillement de l'hexagone. La Halle est également implantée en Suisse avec 65 magasins et en Afrique.

La rénovation de son parc en France portera sur 60 magasins mixtes d'ici la fin 2017. Par ailleurs, un nouveau concept de magasin mixte va être testé et sera déployé en 2018 à hauteur de 50 magasins par an.

Signe de son engagement pour une relance durable, La Halle annonce un montant d'investissements de 100 millions sur 3 ans.

Contacts media

Adrien Loriller – 06.20.02.71.85 – adrien.loriller@vae-solis.com | Laure Frugier – 06.86.28.81.42 – l.frugier@vivarte.fr

A propos de La Halle

La Halle, enseigne phare du groupe Vivarte, est une marque de vêtements tendances à petits prix pour toute la famille. Depuis plus de 30 ans, elle habille et chausse femmes, hommes, enfants et bébés. Avec 871 magasins en France, La Halle et ses activités « Mode & Accessoires » et « Chaussures & Maroquinerie » compte plus de 8000 salariés et enregistre un chiffre d'affaires d'1 milliard d'euros.

A propos de Vivarte

Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux acteurs français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure et de la maroquinerie avec 16 marques de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros en 2016, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de trois grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : les enseignes de périphérie avec La Halle et Besson, les enseignes de chaussures en centre-ville avec Minelli, San Marina et CosmoParis, et le prêt-à-porter en centre-ville avec Caroll.