

Thierry Louis est nommé Directeur financier du Groupe Vivarte

Vivarte, acteur français incontournable de la mode, de l'habillement et de la maroquinerie, annonce la nomination de Thierry Louis, cinquante-cinq ans, à compter du 12 juin 2017 au poste de directeur financier du Groupe Vivarte, jusqu'alors directeur général adjoint en charge des finances de l'entreprise SMP Drilling depuis fin 2015.

Diplômé de Sciences Po Paris, et titulaire d'une maîtrise en économie industrielle de l'Université Paris La Sorbonne (Paris I), Thierry Louis débute sa carrière au sein du cabinet de conseil Befec/PriceWaterhouseCoopers (PwC) avant de rejoindre le groupe industriel parapétrolier Schlumberger, groupe dans lequel il évoluera pendant 10 ans.



A la suite de Schlumberger, Thierry Louis occupera successivement la fonction de directeur financier dans diverses entreprises dont Liberty Surf en 2000, Auto Distribution entre 2002 et 2004, Cegetel en 2005 ou encore Deutsch Connectors entre 2007 et 2010.

Thierry Louis a notamment exercé cette fonction au sein d'entreprises en période de restructuration telles que Euralcom et DB Apparel en 2006 et Smoby en 2007 (au sein du cabinet de conseil Alvarez & Marsal), Etrali Trading Solutions entre 2012 et 2013 et plus récemment au sein d'Arc International entre 2013 et 2015.

Thierry Louis jouit d'une expérience en France et à l'international aussi riche que diverse dans des grands groupes, ETI, entreprises familiales, start-up, gouvernance sous fonds d'investissement. Notamment dans la restructuration des entreprises en difficulté. Son expertise financière et sa connaissance des problématiques et enjeux spécifiques de la gestion de dette seront des atouts majeurs pour accompagner l'assainissement durable des finances du Groupe Vivarte, réaffirmé avec l'abandon de 846 millions d'euros de dettes par ses 172 créanciers en mars 2017, et qui sera la clé du développement du Groupe et de ses enseignes.

Contacts media

Clothilde Mbock Mbock – 06.75.53.04.59 – clothilde.mbock-mbock@vae-solis.com

Laure Frugier – 06.86.28.81.42 – l.frugier@vivarte.fr

A propos de Vivarte

Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux acteurs français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure, et de la maroquinerie avec 16 marques de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros en 2016, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de trois grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : les enseignes de périphérie avec La Halle et Besson, les enseignes de chaussures de centre-ville avec Minelli, San Marina et CosmoParis, et le prêt-à-porter de centre-ville avec Caroll.