

Hélène Viot-Poirier est nommée Directrice générale de la marque Chevignon

Vivarte, acteur français incontournable de la mode, de l'habillement et de la maroquinerie, annonce la nomination d'Hélène Viot-Poirier, 45 ans, au poste de Directrice générale de la marque Chevignon. Hélène Viot-Poirier était jusqu'alors Directrice Internet et Marketing de Vivarte. Elle succède à Fabio Luxi.



Diplômée de HEC, Hélène Viot-Poirier débute sa carrière en qualité de manager marketing au sein de start-up spécialisées dans les télécommunications, à savoir Club Internet entre 1996 et 1997 puis Kertel-Kering entre 1997 et 2001. Hélène Viot-Poirier intègre Orange en 2001, un groupe dans lequel elle évoluera pendant 12 ans, occupant des fonctions de direction liées aux stratégies et politiques digitales. Elle occupera notamment le poste de Directrice du Portail et des services digitaux d'Orange entre 2010 et 2013. Avant de rejoindre Vivarte en 2016 en qualité de Directrice Internet et Marketing, Hélène Viot-Poirier a accompagné, durant deux ans, la définition et la mise en œuvre des stratégies digitales de diverses entreprises.

Des grands groupes internationaux aux start-up technologiques, Hélène Viot-Poirier témoigne d'une solide expérience, notamment dans le développement de stratégies marketing et digitales visant à améliorer la performance économique des entreprises via l'optimisation du parcours client. Son expertise sera ainsi un atout essentiel pour relever les principaux enjeux de développement de Chevignon que sont l'accélération et l'amplification de sa stratégie cross-canal pour une expérience client renouvelée et enrichie, mais également la (re)conquête de clients ou encore le développement à l'international.

A la tête de Chevignon, Hélène Viot-Poirier dirigera une marque iconique qui réalise un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros et repose sur un réseau de plus de 235 points de vente.

Contacts media

Adrien Loriller – 06.20.02.71.85 – adrien.loriller@vae-solis.com | Laure Frugier – 06.86.28.81.42 – l.frugier@vivarte.fr

A propos de Vivarte

Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux acteurs français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure, et de la maroquinerie avec 16 marques de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros en 2016, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de trois grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : les enseignes de périphérie avec La Halle et Besson, les enseignes de chaussures en centre-ville avec Minelli, San Marina et CosmoParis, et le prêt-à-porter en centre-ville avec Caroll.