

## Cession de l'enseigne Pataugas

Vivarte annonce le rachat par HOPPS Group de l'enseigne de chaussures Pataugas, fondée en 1950 par René Elisabide, et achetée en 1987 par Vivarte.

Souhaitant offrir à Pataugas la pleine capacité de se développer et d'exploiter son potentiel, Vivarte cède l'enseigne à un groupe français, HOPPS Group et plus précisément à sa filiale Start'Hopps, spécialiste de réseaux de distribution Mode. Start'Hopps revendique une expertise produit, wholesale, ecommerce et vente directe et accompagne le développement de nombreuses marques en France dans l'univers du prêt-à-porter, chaussures, accessoires. La complémentarité des métiers et des savoir-faire entre Pataugas et Start'Hopps permettra d'accélérer la croissance et le développement solide et durable de l'enseigne de chaussures.

C'est en 1950 que l'industriel René Elisabide, crée Pataugas. La chaussure de marche devient rapidement une marque iconique pour plusieurs générations de scouts, militaires et de randonneurs, avant de s'ouvrir à un public plus urbain et plus féminin, notamment grâce à des collaborations avec des créateurs de renom tels que Jean-Paul Gaultier ou Jean-Charles de Castelbajac qui viendront la personnaliser.

Pataugas propose aujourd'hui 70 modèles par an grâce à un réseau de 5 boutiques en France, 15 emplacements dans des grands magasins, et de 500 revendeurs en France et en Europe. Employant 50 collaborateurs, l'enseigne a réalisé au cours du dernier exercice un chiffre d'affaires de 14 millions d'euros.

Cette cession participe au plan de relance de Vivarte présenté en janvier 2017 par Patrick Puy, fondé sur la réorganisation de ses enseignes et de ses activités en trois grands pôles : les enseignes de périphérie avec La Halle et Besson, les enseignes de chaussures de centre-ville avec Minelli, San Marina et CosmoParis, et Caroll pour le prêt-à-porter.

### *A propos de Vivarte*

---

*Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux acteurs français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure, et de la maroquinerie avec 16 marques de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros en 2016, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de trois grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : les enseignes de périphérie avec La Halle et Besson, les enseignes de chaussures de centre-ville avec Minelli, San Marina et CosmoParis, et le prêt-à-porter de centre-ville avec Caroll.*

## ***A propos de Hopps group***

---

*Hopps Group est la holding créée en janvier 2017 par Eric Paumier, Frédéric Pons et Guillaume Salabert suite à l'acquisition d'Adrexo, premier opérateur privé français de diffusion d'Imprimés Publicitaires et éditeur du site PromoDeclic, et ses filiales Advertising Productions et Advertising Services. Le groupe s'appuie également sur des synergies avec deux sociétés dont sont par ailleurs propriétaires Eric Paumier, Frédéric Pons et Guillaume Salabert : Colis Privé, leader privé de la distribution de colis au domicile des particuliers et Cibléo, spécialiste de l'échantillonnage et de la création de réseaux de distribution sur-mesure.*

*En parallèle de ses activités de livraison et de communication de proximité, la holding s'est diversifiée sur le secteur de la mode (prêt-à-porter et accessoires) avec la société Company Group. Expert du wholesale et de la distribution de marques franchisées, Compagny Group est rattachée à la filiale de Hopps Group, Start'Hopps, spécialiste des réseaux de distribution de mode. A compter du 10 mai 2017, la marque iconique Pataugas est acquise par Hopps Group auprès de Vivarte et rejoint ainsi la filiale Start'Hopps. Le groupe poursuit sa stratégie de croissance interne et externe avec pour mission d'enchanter l'expérience d'achat.*

## ***Contacts media***

---

Laure Frugier – 01 44 72 35 98 [l.frugier@vivarte.fr](mailto:l.frugier@vivarte.fr) | Aymeric Granet – 06 81 54 33 29 – [aymeric.granet@vae-solis.com](mailto:aymeric.granet@vae-solis.com)