

Résultats annuels 2017 : les chiffres de la relance

Le groupe Vivarte, désormais recentré autour de La Halle, Besson, Caroll, Minelli, San Marina et Cosmoparis réalise un chiffre d'affaires consolidé de 1,8 milliard d'euros pour l'exercice clos le 31 août 2017. Année de consolidation, 2017 a notamment été marquée par l'assainissement de la situation financière du Groupe, et la réorganisation de ses activités *via* la restructuration de La Halle Chaussures et Maroquinerie, et les cessions de Pataugas, Kookaï et Merkal. Année de relance, 2018 sera marquée par des investissements importants pour accompagner le développement pérenne des enseignes.

Une situation financière assainie

Le Groupe Vivarte annonce des chiffres consolidés encourageants sur l'année 2017 :

- Un **chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros**.
- Un **excédent brut d'exploitation (EBITDA) de 84 millions d'euros** pour l'exercice 2017, en progression pour la première fois depuis six ans.
- Des **capitaux propres à hauteur de 253 millions d'euros**, qui redeviennent positifs en 2017.
- Un **résultat net** en amélioration significative, passant de -672 millions d'euros en 2016 à -305 millions en 2017.

Ces résultats positifs ont été permis par la nouvelle restructuration de la dette, finalisée en juin 2017, qui a vu les 172 créanciers abandonner à l'unanimité 864 millions d'euros, ramenant ainsi la **dette brute globale à 574 millions d'euros** et le ratio dette nette/EBITDA à 4,7x à fin 2017 contre 18,5x en 2016.

Renforcer les enseignes : les moyens retrouvés d'une croissance pérenne

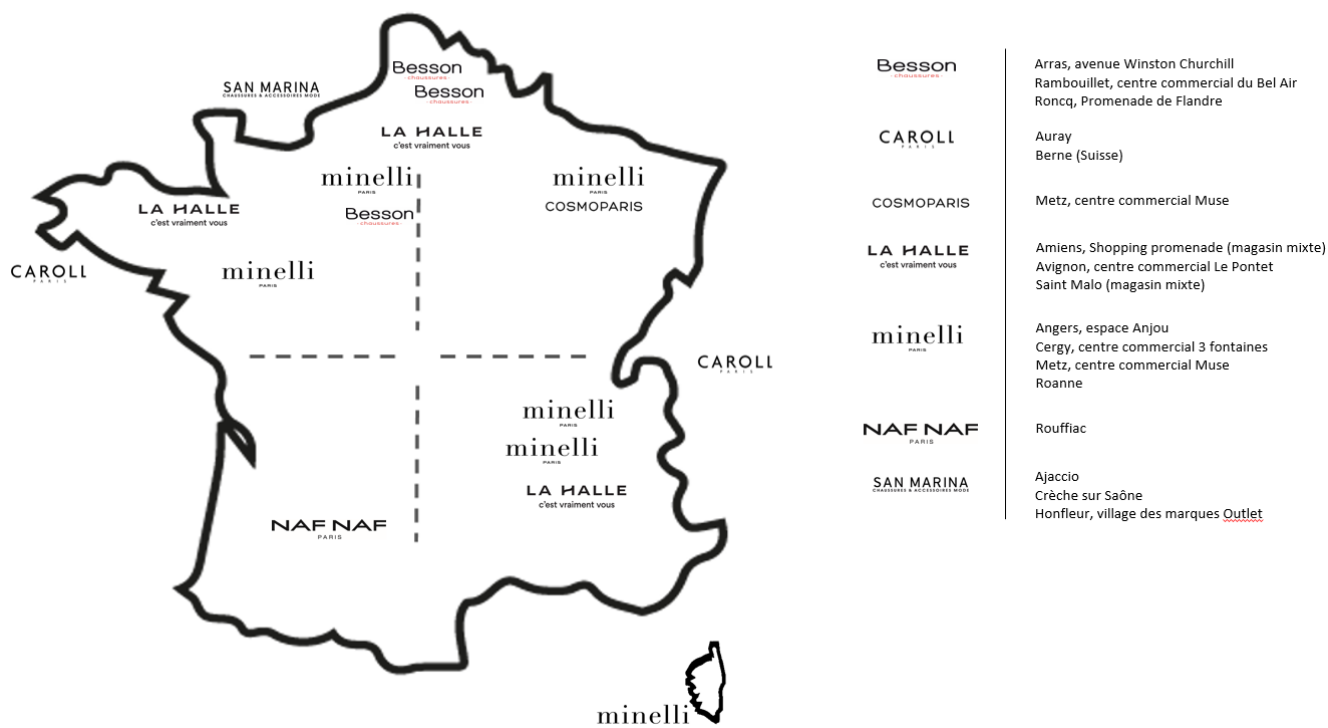
Le retour à un niveau d'endettement sain permet à Vivarte de dégager un **budget d'investissement de 80 millions d'euros** pour l'année 2018 qui sera mis au service du développement du Groupe et de ses enseignes, *via* l'opérationnel, la logistique, le e-commerce ou encore le réaménagement des boutiques. Ce budget accompagnera la dynamique de relance des enseignes constatée en 2017, confirmée à la rentrée :

- Avec plus de 80 millions de pièces vendues dans les 871 magasins, **La Halle** réalise un **chiffre d'affaires de 929 millions d'euros en 2017, soit 53% du chiffre d'affaires de Vivarte**, confirmant son statut de vaisseau amiral du Groupe. Par ailleurs, Besson réalise un chiffre d'affaires de 265 millions d'euros
- L'enseigne de prêt-à-porter Caroll réalise un chiffre d'affaire de 260 millions d'euros, confirmant ainsi son statut de « pépite » du Groupe
- Le pôle « Chaussures », qui comprend Minelli, San Marina et Cosmoparis, génère un chiffre d'affaires de 271 millions d'euros

Patrick Puy, Président de Vivarte, déclare : « *Vivarte a retrouvé le chemin de la croissance et de la rentabilité grâce à une situation financière plus saine. Tous les signaux sont au vert et permettent d'offrir à l'entreprise et à ses enseignes de nouvelles perspectives à travers des investissements conséquents dès l'année prochaine* ».

Cultiver la proximité : ouverture de 17 nouvelles boutiques en France et à l'international

Le Groupe Vivarte continue à croître en France et en Suisse avec l'ouverture de 17 nouveaux points de vente entre septembre et novembre 2017, soit 8 500 m² de surface supplémentaire. Vivarte a clôturé l'exercice 2017 avec 2247 points de vente, soit une surface de vente globale de 1 000 000 m².



A propos de Vivarte

Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux groupes français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure et de la maroquinerie avec 6 enseignes de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros en 2017, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de trois grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : les enseignes en périphérie avec La Halle et Besson, les enseignes de chaussures en centre-ville avec Minelli, San Marina et Cosmoparis, et le prêt-à-porter en centre-ville avec Caroll. Le Groupe compte aujourd'hui près de 10 000 collaborateurs, et plus de 2247 points de vente dans le monde dont 1 900 en France.

Contacts media

Laure Frugier – 01 44 72 35 98 l.frugier@vivarte.fr | Adrien Loriller – 06 20 02 71 85 adrien.loriller@vae-solis.com