

Vivarte cède Naf Naf

Vivarte annonce le rachat de l'enseigne de prêt-à-porter Naf Naf par La Chapelle, Star Platinum Capital et East Links. Regroupé sous la forme d'un consortium, ce groupement est mené par le groupe multimarques de mode La Chapelle, créé en 1998 en Chine. Avec cette opération, La Chapelle & Co. réalise sa première acquisition en dehors de la Chine.

Cette cession participe au plan de relance du groupe Vivarte présenté en janvier 2017 par Patrick Puy, fondé sur la réorganisation de ses enseignes et de ses activités en centre-ville et périphérie. P. Puy déclare : *"Nous sommes heureux de l'accord conclu avec La Chapelle & Co. qui garantit à Naf Naf et ses collaborateurs les meilleures conditions de reprise aujourd'hui, et les meilleures perspectives de croissance demain"*.

Désireux de permettre à Naf Naf d'exploiter pleinement son potentiel, Vivarte a naturellement retenu La Chapelle & Co. pour poursuivre le développement de l'enseigne. Le fondateur et président-directeur général Xing Jiaying a lancé La Chapelle en 1998 en Chine. Depuis sa création, La Chapelle s'est rapidement et continuellement développé en Chine en concevant et commercialisant des vêtements au style décontracté et féminin aux prix abordables. Depuis plusieurs années, La Chapelle est le leader du marché chinois dans le secteur du prêt-à-porter féminin de masse, et est classé parmi les quatre premiers groupes en termes de part de marché des ventes de détail. En 2017, La Chapelle était à la tête d'un réseau de 9 448 points de vente, exclusivement implanté en Chine, et emploie 37 554 collaborateurs. En 2017, La Chapelle a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 1,2 milliard d'euros.

Lancé en mars 2014 par des dirigeants industriels, investisseurs professionnels et organismes publics, Star Platinum Capital est un fonds d'investissements privé concentré sur la Chine. East Links International, créé en 2011, fournit aux entreprises chinoises des services de conseil, de financement, d'investissement et de recherche de cibles à l'étranger.

Naf Naf est une marque française créée en 1973. Depuis la première campagne « Le Grand Méchant Look » en 1984, Naf Naf rime avec originalité, fraîcheur et humour pour des milliers de jeunes femmes dans le monde.

A ce jour, Naf Naf vend près de 11 millions d'articles chaque année via ses 474 points de vente et corners dans le monde, et emploie près de 1 200 collaborateurs. Depuis 4 ans, Naf Naf est revenu sur son territoire de marque et a réorganisé son offre et sa supply chain tout en développant de nouveaux concepts de distribution. Ainsi en 2017, Naf Naf a innové avec le concept du #RoomService. Testé dans un premier temps sur les Champs-Élysées, il a servi d'inspiration dans les nouvelles boutiques de l'enseigne, à Lyon au centre commercial de la Part-Dieu, et à Bordeaux.

A propos de Vivarte

Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux groupes français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure et de la maroquinerie avec 9 enseignes de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros en 2017, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de trois grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : La Halle en périphérie, les enseignes de chaussures en centre-ville avec Minelli, San Marina et Cosmoparis, et le prêt-à-porter en centre-ville avec Caroll. Le Groupe compte aujourd'hui 12 000 collaborateurs, et plus de 3 000 points de vente physiques dans le monde dont 1 900 en France.

Contacts media

Laure Frugier: +33 1 44 72 35 98 | l.frugier@vivarte.fr

Clothilde Mbock Mbock: +33 6 81 54 33 29 – clothilde.mbock-mbock@vae-solis.com