

Alain Postic est nommé Secrétaire général de Vivarte

Vivarte, groupe français incontournable de la mode, de la chaussure et de la maroquinerie, est heureux d'annoncer la nomination d'Alain Postic, 51 ans, à compter du 22 mai 2018 au poste de Secrétaire général.

Alain Postic évolue depuis plus de quinze ans à la tête des directions financières de grandes entreprises françaises et internationales, notamment dans le secteur du tourisme et des loisirs. Son expertise financière et sa connaissance des problématiques et enjeux spécifiques de gestion dans des contextes de transformation seront des atouts précieux pour conforter durablement l'assainissement des finances du groupe Vivarte, et ainsi soutenir le développement de ses enseignes.

Diplômé de l'EDHEC et titulaire d'un DESCF (diplôme d'études supérieures comptables et financières), Alain Postic débute sa carrière en 1989 à Paris au sein du cabinet Arthur Andersen. En 1996, il rejoint le groupe pharmaceutique Fournier, prenant la direction du contrôle de gestion de la division pharmacie.

En 2001, Alain Postic intègre le voyageur Club Med. Il en sera le contrôleur de gestion les deux premières années avant d'être rapidement nommé en 2003 directeur financier pour la zone Amériques. En 2007, Alain Postic quitte les Etats-Unis et s'établit aux Emirats Arabes Unis où il devient le directeur financier du groupe Dubaï World Trade Centre, leader national de l'événementiel. En 2011, Alain Postic revient en France où il occupera successivement la fonction de directeur financier du voyageur Thomas Cook (jusqu'en 2015) puis du spécialiste de la restauration le groupe Flo, entre 2015 et 2017.

Alain Postic rejoindra le comité exécutif de Vivarte, une entreprise qui réunit 12 000 collaborateurs en France et à l'international répartis entre le siège et les plus de 3 000 points de vente physiques de ses 9 enseignes.



A propos de Vivarte

Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux groupes français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure et de la maroquinerie avec 9 enseignes de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros en 2017, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de trois grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : La Halle en périphérie, les enseignes de chaussures en centre-ville avec Minelli, San Marina et Cosmoparis, et le prêt-à-porter en centre-ville avec Caroll. Le Groupe compte aujourd'hui 12 000 collaborateurs, et plus de 3 000 points de vente physiques dans le monde dont 1 900 en France.

Contacts media

Laure Frugier – 01 44 72 35 98 l.frugier@vivarte.fr

Clothilde Mbock Mbock – 06 29 94 55 34 clothilde.mbock-mbock@vae-solis.com