

Vivarte cède André au groupe français Spartoo

A l'issue des négociations exclusives engagées au mois de janvier 2018, Vivarte confirme le rachat de l'enseigne de chaussures et de maroquinerie André par le groupe français Spartoo, société spécialisée dans le secteur de la vente en ligne de chaussures. La marque André a été créée en 1896 par le Nancéen Albert Lévy. Le Groupe André est, lui, devenu le Groupe Vivarte en 2001.

Avec cette opération, Spartoo et André s'allient pour créer le seul groupe français de distribution de taille significative avec un chiffre d'affaires consolidé proche de 250 millions d'euros également réparti entre son réseau de magasins physiques et son activité Internet.

La société Spartoo s'engage à reprendre l'ensemble des boutiques André et leur personnel¹, soit 700 collaborateurs. Ce rapprochement permettra de maintenir l'enseigne André, tout en continuant à ne commercialiser que des chaussures et à vendre la marque André pour une part significative de l'assortiment de ses magasins. En complément, des marques internationales seront intégrées au catalogue d'André. Des tablettes permettront aux clients d'André d'avoir accès à l'ensemble des produits du groupe Spartoo, et les magasins André seront transformés en des points *click & collect* pour les clients du groupe Spartoo.

Aujourd'hui, André propose près de 900 modèles de chaussures par an grâce à un réseau de 210 boutiques, dont 116 en propre, 65 affiliés et 26 corners. L'enseigne a conclu le dernier exercice avec un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros.

A propos de Vivarte

Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux groupes français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure et de la maroquinerie avec 5 enseignes de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros en 2017, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de trois grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : La Halle en périphérie, les enseignes de chaussures en centre-ville avec Minelli, San Marina et Cosmoparis, et le prêt-à-porter en centre-ville avec Caroll. Le Groupe compte aujourd'hui 12 000 collaborateurs, et plus de 3000 points de vente physiques dans le monde dont 1 900 en France.

Contacts presse

Laure Frugier : + 33 1 44 72 35 98 l.frugier@vivarte.fr

Clothilde Mbock Mbock : +33 6 29 94 55 34 – clothilde.mbock-mbock@vae-solis.com

¹ A l'exception d'une boutique ne faisant pas partie du périmètre de l'offre.