

Benoît de Roux est nommé Directeur financier du groupe Vivarte

Vivarte, groupe français incontournable de la mode, de la chaussure et de la maroquinerie, est heureux d'annoncer la nomination de Benoît de Roux, 58 ans, à compter du 20 août 2018 au poste de Directeur financier.

Fort d'une expérience de plus de 30 ans alliant la conduite de projets, l'amélioration des performances et le refinancement, Benoît de Roux rejoint Vivarte où il saura mettre à contribution son expertise financière pour soutenir la réorganisation et la relance du Groupe, toutes deux notamment permises par l'abandon de 846 millions d'euros de dettes en mars 2017.

Diplômé de Sciences Po Paris et de l'Université Paris Dauphine en économie et finance, titulaire d'un master en finance et d'une licence en droit de l'Université Paris II, Benoît de Roux débute sa carrière en 1985. Il intègre le cabinet de conseil Arthur Andersen où il évoluera durant 15 ans dont 3 ans (1997-2000) en qualité de directeur associé de la branche « Corporate Finance ».



En 2000, Benoît de Roux rejoint le constructeur automobile français Renault où il prendra la tête de la direction des opérations financières France et International du groupe (2001-2004), puis celle du contrôle de gestion du grand international (2004-2006). En 6 ans, Benoît de Roux accompagnera le développement du Groupe Renault à l'international.

En 2006, Benoît de Roux quitte le monde de l'industrie pour rejoindre l'univers du courtage. Il rejoint le leader français du courtage Gras & Savoye en qualité de directeur général adjoint en charge des finances. Il est nommé directeur financier de l'année 2012 secteur FIG (Trophés leaders de la Finance). Entre 2013 et 2017, il occupe le poste de directeur général délégué du Groupe Henner, leader français du courtage d'assurance de personnes.

A propos de Vivarte

Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux groupes français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure et de la maroquinerie avec 5 enseignes de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros en 2017, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de trois grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : La Halle en périphérie, les enseignes de chaussures en centre-ville avec Minelli, San Marina et Cosmoparis, et le prêt-à-porter en centre-ville avec Caroll. Le Groupe compte aujourd'hui 12 000 collaborateurs, et plus de 3000 points de vente physiques dans le monde dont 1 900 en France.

Contacts media

Laure Frugier – 01 44 72 35 98 l.frugier@vivarte.fr

Clothilde Mbock Mbock – 06 29 94 55 34 clothilde.mbock-mbock@vae-solis.com