

Noël Moussali est nommé directeur immobilier du groupe Vivarte

Vivarte, groupe français incontournable de la mode, de la chaussure et de la maroquinerie, est heureux d'annoncer la nomination de Noël Moussali, 40 ans, au poste de Directeur immobilier.

Depuis 10 ans, Noël Moussali occupe des fonctions à responsabilités au sein de structures spécialisées dans la gestion immobilière et à la tête de directions immobilières de grandes entreprises françaises et internationales. Son expertise de la gestion immobilière de grandes entreprises, notamment dans des contextes de mutations technologiques et écologiques, sera un atout précieux pour optimiser et moderniser l'un des plus importants parcs de magasins de la distribution française.

Diplômé de l'Université de Toulouse (2002) et de l'Université de Perpignan (2005) en droit des affaires, spécialisé en droit immobilier, Noël Moussali débute sa carrière en 2008 au sein du groupe français Klépierre, l'un des leaders européens de l'immobilier commercial en qualité de commercialisateur. Il rejoindra trois ans plus tard en 2011, l'un des leaders mondiaux de l'immobilier d'entreprise Cushman & Wakefield en tant que négociateur d'ensembles commerciaux.



En 2014, Noël Moussali devient directeur immobilier de Micromania, groupe français spécialiste des jeux vidéos, où il sera en charge de la gestion et de l'optimisation de 430 magasins. En 2017, il quitte Paris pour le Luxembourg pour devenir le responsable immobilier France, Belgique et Luxembourg du groupe Amazon.

Noël Moussali rejoint le comité exécutif de Vivarte, une entreprise qui réunit 12 000 collaborateurs en France et à l'international répartis entre le siège et les plus de 3 000 points de vente physiques de ses 5 enseignes.

A propos de Vivarte

Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux groupes français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure et de la maroquinerie avec 5 enseignes de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros en 2017, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de trois grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : La Halle en périphérie, les enseignes de chaussures en centre-ville avec Minelli, San Marina et Cosmoparis, et le prêt-à-porter en centre-ville avec Caroll. Le Groupe compte aujourd'hui 12 000 collaborateurs, et plus de 3000 points de vente physiques dans le monde dont 1 900 en France.

Contacts media

Laure Frugier – 01 44 72 35 98 l.frugier@vivarte.fr

Clothilde Mbock Mbock – 06 29 94 55 34 clothilde.mbock-mbock@vae-solis.com