



Communiqué de presse

Paris, le 6 septembre 2018

Vivarte cède Besson Chaussures à Weinberg Capital Partners et Groupe Philippe Ginestet

A l'issue des négociations exclusives engagées au mois de mai 2018, Vivarte confirme le rachat de l'enseigne Besson Chaussures – dite « Besson » – par Weinberg Capital Partners, société française d'investissement, en partenariat avec le Groupe Philippe Ginestet (Gifi, Tati). Créée dans les années 1980, Besson était depuis 1998 une filiale à 100 % de Vivarte.

Avec cette opération, Besson sera désormais en mesure d'accélérer et amplifier la dynamique de croissance que le chausseur connaît depuis plusieurs années. Besson avait conclu l'année 2017 avec un chiffre d'affaires de 264 millions d'euros généré grâce à la vente de près de 13 millions de pièces *via* son réseau de 133 magasins implantés en périphérie, régis sous le mode de la gérance-mandat.

Weinberg Capital Partners et le Groupe Philippe Ginestet s'engagent à reprendre l'ensemble de magasins et leur personnel, soit 47 collaborateurs.

Patrick Puy, Président de Vivarte, indique : « *Avec cette opération, Vivarte accélère le recentrage de ses activités en périphérie autour de son enseigne phare, La Halle, dont les synergies fortes entre ses offres prêt-à-porter et chaussures assurent la relance de l'enseigne depuis 3 ans, et lui ouvrent de belles perspectives de croissance* ».

A propos de Vivarte

Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux groupes français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure et de la maroquinerie avec 5 enseignes de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros en 2017, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de trois grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : La Halle en périphérie, les enseignes de chaussures en centre-ville avec Minelli, San Marina et Cosmoparis, et le prêt-à-porter en centre-ville avec Caroll. Le Groupe compte aujourd'hui 12 000 collaborateurs, et plus de 3000 points de vente physiques dans le monde dont 1 900 en France.

Contacts presse

Laure Frugier : + 33 1 44 72 35 98, l.frugier@vivarte.fr

Clothilde Mbock Mbock : +33 6 29 94 55 34, clothilde.mbock-mbock@vae-solis.com