

Laurent Portella est nommé Président-directeur général de San Marina

Vivarte, acteur français incontournable de la mode, de l'habillement et de la maroquinerie, annonce la nomination de Laurent Portella, 49 ans, à compter du 1^{er} octobre 2018 au poste de Président-directeur général de San Marina.

Titulaire d'un DESS en Marketing de l'Ecole supérieure des Affaires de Grenoble, d'une maîtrise de Sciences de Gestion de l'Université de Nancy II, et d'un Bachelor of Arts (licence) en Marketing de l'école polytechnique de Wolverhampton (Royaume-Uni), Laurent Portella saura mettre ses 25 ans d'expérience et d'expertise du secteur de la distribution mode pour relever les enjeux de développement de San Marina que sont notamment le repositionnement de marques, la rénovation de son parc de boutiques et de concept store ou encore le développement à l'international.



Laurent Portella débute en 1993 au sein du groupe américain Sara Lee où il occupera le poste de directeur marketing Europe jusqu'en 1999. Il rejoint la même année Pantashop en qualité de directeur commercial et marketing avant d'intégrer en 2000, avec le même titre, Orchestra. Son arrivée au sein du groupe Celio (2005-2013) marque un tournant. Nommé directeur général international, Laurent Portella étend durablement son périmètre d'action. Il deviendra ainsi successivement président-directeur général de l'enseigne Grain de Malice (Groupe Mulliez) entre 2013 et 2016 puis directeur général de l'enseigne Bréal (Groupe Beaumanoir) entre 2017 et 2018.

A la tête de San Marina, Laurent Portella dirigera une structure qui réalise en 2018 un chiffre d'affaires de 111 millions d'euros, repose sur un réseau de 245 magasins en France métropolitaine et dans les DOM-TOM et de 25 boutiques à l'international et emploie 1 100 salariés.

A propos de Vivarte

Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux groupes français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure et de la maroquinerie avec 5 enseignes de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros en 2017, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de trois grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : La Halle en périphérie, les enseignes de chaussures en centre-ville avec Minelli, San Marina et Cosmoparis, et le prêt-à-porter en centre-ville avec Caroll. Le Groupe compte aujourd'hui 12 000 collaborateurs, et plus de 3000 points de vente physiques dans le monde dont 1 900 en France.

Contacts media

Laure Frugier – 01 44 72 35 98 l.frugier@vivarte.fr
Adrien Loriller – 06 20 02 71 85 adrien.loriller@vae-solis.com