

Vivarte cède l'enseigne de chaussures Cosmoparis à Stéphane Collaert et Thierry Le Guénic

Vivarte, groupe français de la mode, de la chaussure et de la maroquinerie, annonce la cession de son enseigne de chaussures Cosmoparis à Stéphane Collaert et Thierry Le Guénic. Après Chevignon, Vivarte renouvelle sa confiance à ces deux entrepreneurs qui sauront accompagner le développement du chausseur audacieux et innovant.

Moins d'un an après la mise en vente de l'enseigne, Vivarte annonce la cession au duo d'entrepreneurs Stéphane Collaert et Thierry Le Guénic, spécialistes de la mode et de la distribution, de Cosmoparis, la marque de souliers féminins du groupe. Créée en 1988, Cosmoparis était initialement une capsule premium et créative de San Marina, qui est également une enseigne du groupe Vivarte.

Forts d'un robuste projet industriel pour la marque, Stéphane Collaert et Thierry Le Guénic, sauront consacrer les investissements nécessaires à l'accélération et l'amplification de la dynamique de croissance de Cosmoparis. L'international, notamment l'Europe et le Moyen-Orient, constituera l'un des principaux leviers de développement.

Patrick Puy, Président de Vivarte, indique : « *Audace, créativité et singularité ont été toujours au cœur de l'aventure Cosmoparis. Des valeurs directrices qui caractérisent également le parcours entrepreneurial de Stéphane Collaert et Thierry Le Guénic en qui nous aurons, à nouveau, toute confiance pour mener la marque vers de nouvelles conquêtes. Vivarte poursuit le recentrage de ses activités et de ses moyens humains et financiers sur ses enseignes La Halle, Caroll et Minelli.* »

Stéphane Collaert et Thierry Le Guénic déclarent : « *Cosmoparis est une marque française iconique, reconnue sur le segment du luxe accessible et disposant d'un savoir-faire exceptionnel. Après Chevignon et Maison Lejaby, qui répondent à ces mêmes caractéristiques, l'acquisition de Cosmoparis s'inscrit dans une stratégie d'investissements cohérente, en France et désormais à l'international, qui se donne pour ambition première de valoriser le savoir-faire de telles marques.* »

Cosmoparis avait conclu l'année 2018 avec un chiffre d'affaires de 18,6 millions d'euros. Chaque saison, l'enseigne citadine propose plus de 300 références qui sont distribuées via un réseau de 75 points de vente en Europe (Suisse, Allemagne et Luxembourg) dont 67 en France, via 17 magasins en propre, 50 *corners* de grands magasins, et un *e-shop*. Cosmoparis compte 100 collaborateurs.

Contacts Presse

Clothilde Mbock Mbock : + 33 6 29 94 55 34 clothilde.mbock-mbock@vae-solis.com

Laure Frugier : + 33 1 44 72 35 98 l.frugier@vivarte.fr

Charlotte Rambaud : + 33 6 64 67 6627 charlotte.rambaud@havas.com

Stéphanie Prunier : + 33 06 10 51 74 20 stephanie.prunier@havas.com