

## Isabelle Gaillard est nommée Secrétaire générale de Vivarte

**Vivarte, groupe français incontournable de la mode, de la chaussure et de la maroquinerie, est heureux d'annoncer la nomination d'Isabelle Gaillard, 46 ans, à compter du 2 septembre 2019 au poste de Secrétaire générale.**

Désormais Secrétaire générale de Vivarte, Isabelle Gaillard supervisera les activités juridiques, les fusions et acquisitions (« M&A ») ainsi que les ressources humaines de Vivarte jusqu'à présent dirigées par Xavier Guéry qui a quitté le Groupe.

Son expérience et son expertise seront des atouts précieux pour accompagner et soutenir la mise en œuvre de la stratégie de développement pérenne de Vivarte et de ses enseignes.

Diplômée en droit privé et en droit social et gestion des ressources humaines, Isabelle Gaillard débute sa carrière en 1994 en qualité de juriste chez LCL. En 2000, Isabelle Gaillard rejoint la direction juridique de Tetra Pak. Elle sera nommée directrice juridique du spécialiste de l'emballage alimentaire en 2003. En 2004, Isabelle Gaillard devient la directrice juridique de Cluster South Europe Counsel. Elle occupera ce poste pendant 11 ans avant d'être nommée, en 2015, directrice juridique de Vivarte. A ce titre, Isabelle Gaillard était jusqu'ici en charge du juridique et du « M&A » du groupe.



Membre du comité exécutif depuis 2015, elle est également secrétaire du conseil d'administration de Vivarte.

### Contacts media

Clothilde Mbock Mbock – +33 6 29 94 55 34 – [clothilde.mbock-mbock@vae-solis.com](mailto:clothilde.mbock-mbock@vae-solis.com)

Laure Frugier – +33 1 44 72 35 98 – [l.frugier@vivarte.fr](mailto:l.frugier@vivarte.fr)

### A propos de Vivarte

*Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux groupes français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure et de la maroquinerie avec 4 enseignes de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros en 2018, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de deux grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : La Halle en périphérie et le prêt-à-porter en centre-ville avec Caroll. Le Groupe compte aujourd'hui 10 000 collaborateurs, et plus de 3000 points de vente physiques dans le monde dont 1 900 en France.*