

Guillaume Antonietti et Olivier Sanchez Menette sont respectivement nommés Directeur de la Transformation Client et Directeur du Sourcing de La Halle

La Halle (Vivarte) est heureuse d'annoncer les nominations de Guillaume Antonietti et d'Olivier Sanchez Menette respectivement aux postes de Directeur de la Transformation client et Directeur du Sourcing de La Halle. Ces deux nouveaux talents viennent compléter une équipe pleinement dédiée à la modernisation et la reconquête de l'enseigne familiale de l'habillement et de la chaussure.

Guillaume Antonietti rejoint La Halle en qualité de Directeur de la Transformation Client à compter du 1^{er} octobre. Il succède ainsi à Fabrice Obenans. Guillaume Antonietti pilotera les activités marketing pour les élargir à la transformation client, et ainsi accélérer l'adaptation de ses magasins aux défis du retail.



En rejoignant La Halle, Guillaume Antonietti participera pleinement au plan de reconquête de La Halle en améliorant l'expérience client et en utilisant la data pour adapter les magasins aux différentes typologies de clientèle et de zone de chalandise. Fort d'une expertise acquise en plus de 20 ans d'une carrière marquée par plusieurs postes occupés au sein de cabinet d'analyse du comportement des consommateurs. Après diverses expériences chez Kantar, TNS Sofres et Ipsos en début de carrière, il créa Côté Clients en 2006, un institut d'études marketing novateur dédié aux problématiques de la distribution et des entreprises à réseaux, puis BrandBirds en 2017, une application mobile permettant aux marques de créer, d'interroger et d'analyser des panels exclusifs de clients et de collaborateurs. Il était depuis mars 2018 Directeur associé du groupe BVA.

Spécialiste des comportements, Guillaume Antonietti a notamment codéveloppé le *Customer Orientation Score*, outil conçu pour aider les organisations à mesurer scientifiquement et améliorer le niveau de culture client.



Spécialiste du retail, Olivier Sanchez Menette intègre dès aujourd'hui l'enseigne en France et prendra ses nouvelles fonctions de Directeur du Sourcing (Global Sourcing Director) à Hong-Kong en 2020. Succédant à Mathieu Penverne, il accompagnera la relance des activités chaussures de La Halle et aidera l'enseigne à moderniser sa logistique et sa gestion des achats.

Diplômé de l'Université Paris XI, Olivier Sanchez Menette réalise l'essentiel de sa carrière au sein de Decathlon. Intégré en qualité de vendeur-étudiant, Olivier Sanchez Menette gagne rapidement en responsabilité au sein du groupe. De 1984 à 1990, il dirige le magasin de Créteil avant de prendre la direction de Decathlon Espagne (1990-1995) et Portugal (1995-2005). En 2005, il est nommé directeur général du centre technologique

mondial chaussant du groupe avant de devenir directeur industriel international (2012-2013) puis responsable de l'acquisition des talents de Decathlon en Chine (2013-2017). Depuis 2018, il conseille Chanel sur deux sites industriels de production de chaussures en Italie.

Contacts media

Florian Ridard, +33 7 69 59 14 95, florian.ridard@vae-solis.com

Clothilde Mbock Mbock, +33 6 29 94 55 34, clothilde.mbock-mbock@vae-solis.com

Laure Frugier, +33 1 44 72 35 98, l.frugier@vivarte.fr

A propos de La Halle

La Halle, enseigne phare du groupe Vivarte, est une marque de vêtements tendances à petits prix pour toute la famille. Depuis plus de 30 ans, elle habille et chausse femmes, hommes, enfants et bébés. Avec 860 magasins en France, La Halle et ses activités « Mode & Accessoires » et « Chaussures & Maroquinerie » compte plus de 8000 salariés et enregistre un chiffre d'affaires d'1 milliard d'euros.

A propos de Vivarte

Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux groupes français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure et de la maroquinerie avec 4 enseignes de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros en 2018, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de deux grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : La Halle en périphérie et le prêt-à-porter en centre-ville avec Caroll. Le Groupe compte aujourd'hui 10 000 collaborateurs, et plus de 3000 points de vente physiques dans le monde dont 1 900 en France.