

**2e édition à Lille du Créathon pour une mode éthique et durable :
Vivarte soutient les entrepreneurs du Nord en faveur
d'une mode plus responsable et plus solidaire**

Ce samedi 12 octobre à Lille, de 9h à 18h30, Vivarte co-animera la deuxième édition du Créathon pour une mode éthique et durable. Menée en partenariat avec le collectif Makesense, cette initiative collaborative a pour objectif de soutenir les entrepreneurs dans le développement de projets innovants dans le secteur de la mode, de la chaussure et de la maroquinerie. Pour cette édition, ce sont 5 projets qui ont été retenus et qui bénéficieront des conseils et savoir-faire des experts et collaborateurs de Vivarte présents. Avec le Créathon, Vivarte réaffirme son engagement en faveur d'une mode plus responsable, d'une mode plus solidaire.

Terre historique du textile français, le Nord se démarque aujourd'hui par la vitalité de son tissu d'entrepreneurs résolus à bâtir l'industrie de la mode de demain, à savoir une mode plus responsable et plus solidaire. Avec plus 35 boutiques La Halle, Caroll et Minelli et des équipes de style textile installées à Wasquehal, le Nord est par ailleurs un territoire de choix pour Vivarte.

C'est ainsi qu'après une première édition réussie à Paris, Vivarte prendra ses quartiers le 12 octobre prochain à La Grappe, à Lille (59) pour organiser la deuxième édition du Créathon pour une mode éthique et durable. Menée en partenariat avec le collectif Makesense, cette initiative mise sur l'intelligence collective afin d'accompagner de jeunes entrepreneurs dans le développement de projets innovants dans le secteur de la mode et de la chaussure.

Fondée sur la résolution d'un défi à relever en lien avec le développement de ces projets, la journée est conçue de manière à faciliter et encourager la mobilisation de l'intelligence collective afin de faire émerger l'innovation, selon des méthodes de travail nouvelles reposant essentiellement sur l'entraide. Des séances de brainstorming aux séances de créativité en passant par la préparation et la présentation d'un « pitch » (ou plan d'actions), les 20 collaborateurs bénévoles de Vivarte et les experts externes pourront aisément partager avec les entrepreneurs sélectionnés conseils et savoir-faire métier (marketing, stylisme, achat, innovation, qualité, etc.).

Pour cette édition, 5 projets innovants ont été retenus :

- Le projet « Sither & Ambroise » qui propose des combinaisons adaptées à toutes les femmes, et produites à la demande et en circuit court dans la Région des Hauts-de-France - <https://www.sitheretambroise.com/>
- Le projet « Greendy Pact » qui crée un service d'échange de vêtements de seconde main entre particuliers - <https://www.greendypact.com/concept-echange-vetements/>
- Le projet « Trop Trop Bien ! » qui propose des tabliers d'écoliers et autres accessoires pour enfant 100 % upcyclés - <https://www.troptropbien.com/>
- Le projet Responsac qui confectionne dans les Hauts-de-France une gamme de sacs et d'accessoires éco-responsables de la maison Responsac - <https://www.kisskissbankbank.com/fr/projects/responsac/tabs/description>

- Le projet Les Apprêtés qui est une plateforme BtoC de location de vêtements éco-responsables - : https://www.facebook.com/pg/Les-Appr%C3%AAt%C3%A9s-110802130277277/posts/?ref=page_internal

Par ailleurs, l'événement est ouvert à tous sur inscription : <http://bit.ly/creathoninscriptions>

Contacts media

Clothilde Mbock Mbock, +33 6 29 94 55 34 – clothilde.mbock-mbock@vae-solis.com

Laure Frugier, +33 1 44 72 35 98 – l.frugier@vivarte.fr

A propos de Vivarte

Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux groupes français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure et de la maroquinerie avec 5 enseignes de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros en 2018, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de deux grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : La Halle en périphérie et le prêt-à-porter en centre-ville avec Caroll. Le Groupe compte aujourd'hui 10 000 collaborateurs, et plus de 3000 points de vente physiques dans le monde dont 1 900 en France.

A propos de Makesense

Makesense est une communauté internationale qui accompagne des citoyens engagés, des entrepreneurs et des organisations pour résoudre ensemble les défis sociaux et environnementaux de notre époque. Plus d'informations sur makesense.org