

Caroll poursuit son développement à l'international avec l'ouverture de son premier magasin en Espagne

L'enseigne de mode féminine Caroll, lancée en 1963, poursuit son implantation internationale et annonce l'ouverture de son premier magasin à Madrid en Espagne, rue Claudio Coello, dans le cœur historique de la ville. Il viendra renforcer l'infrastructure commerciale de la marque au niveau local, qui dispose déjà de 63 *corners* au sein de la chaîne de grands magasins *El Corte Inglés*, la plus importante du pays. Engagée dans une forte dynamique de croissance, Caroll prévoit de réaliser 30% de son chiffre d'affaires à l'international d'ici 2024.



La marque française référente du prêt-à-porter premium

Grâce à l'ouverture de son premier magasin madrilène d'une surface de vente totale de 100 m², l'enseigne française renforce son positionnement haut-de-gamme et sa notoriété à l'international. Aujourd'hui proposée dans 63 *corners* chez *El Corte Inglés*, Caroll est la marque de prêt-à-porter française la plus puissante de cette chaîne historique en termes de volume d'affaires. Appréciee d'une clientèle espagnole croissante aux profils variés, la griffe entend répondre plus encore à leurs besoins de mode : une quête de tenues premium, à la fois résistantes, élégantes et discrètes, pour des femmes vivantes, urbaines et modernes.

Cette nouvelle boutique marque une nouvelle étape dans le déploiement international de la stratégie de Caroll et confirme son virage consistant à faire de l'outre-frontière un levier de développement majeur. Déjà présente en Italie (26 *corners* chez *Coin*), en Suisse (14 succursales et 7 *corners* chez *Manor*), en Belgique (11 succursales et 14 *corners* chez *Inno*), en Andorre, à Monaco et au Luxembourg (4 magasins), et même en dehors de l'Europe (3 magasins marocains et 6 *corners* au Liban), Caroll vient ainsi compléter la taille de son infrastructure commerciale.

« Disposer d'un premier magasin en propre en Espagne est le fruit d'un long travail d'implantation. Grâce à une offre client enrichie et adaptée à la demande locale, et à des collections toujours plus personnalisées, Caroll continuera à séduire une clientèle urbaine et chic. L'ouverture de cette boutique traduit aussi la confiance que nous avons sur ce marché : l'Espagne est amenée à jouer un rôle prépondérant dans notre stratégie à l'international. Plusieurs autres projets sont d'ailleurs à l'étude, en particulier dans les zones les plus dynamiques du territoire comme le Pays Basque ou la Catalogne. ».

Sandrine Lilienfeld, Présidente-Directrice générale de Caroll

Une dimension de plus en plus internationale

Alors que les secteurs de l'habillement et de la chaussure présentent des chiffres contrastés depuis maintenant plusieurs années, Caroll se distingue de ses concurrents par la croissance soutenue et durable de ses activités. Son chiffre d'affaires à l'international, tiré par l'extension de son dispositif commercial, atteint près de 23 % des ventes totales de la marque et vient d'enregistrer une progression de 3,5 % sur l'année 2019.

Classée parmi les entreprises les plus performantes du marché du prêt-à-porter féminin, Caroll compte profiter de la grande appétence de la clientèle étrangère pour la mode française. Quatre *eshops* ont notamment été lancés cette année (Espagne, Luxembourg, Belgique, Portugal,) et deux le seront en 2020 (Italie et Suisse). L'enseigne projette enfin d'accroître son maillage en Suisse et prévoit d'implanter à horizon 2024 de nouveaux *corners* dans des marchés aussi stratégiques que l'Allemagne et le Royaume-Uni.



« Face aux nouveaux équilibres des secteurs de l'habillement et de la chaussure, Caroll fait le choix de développer son réseau dans des régions économiquement porteuses. Avoir une vision dynamique de ces secteurs implique de s'interroger sur leurs évolutions : plus que jamais, nous les pensons ouverts et internationaux, d'où notre décision d'accélérer ce levier. »

Sandrine Lilienfeld, Présidente-Directrice générale de Caroll

Contacts media

Florian Ridard, +33 7 69 59 14 95, florian.ridard@vae-solis.com

Laure Frugier, +33 1 44 72 35 98, l.frugier@vivarte.fr

A propos de Caroll

Caroll est une marque du groupe Vivarte spécialisée dans le prêt-à-porter et la maroquinerie pour femme. Elle vise une clientèle se situant dans le haut de milieu de gamme, avec des articles destinés à remplir complètement la garde-robe de la femme urbaine et raffinée, aux chaussures en passant par les robes chics et les manteaux. Créée en 1963, la marque Caroll compte désormais plus de 300 boutiques en France métropolitaine, mais aussi à l'étranger (Suisse, Espagne, Italie, Maroc...). Elle s'est récemment associée à l'actrice Sienna Miller dont elle a fait son égérie et qui a été au cœur d'une campagne saluée vantant le style rock et chic de la marque.

A propos de Vivarte

Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux groupes français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure et de la maroquinerie avec 4 enseignes de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros en 2018, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de deux grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : La Halle en périphérie et le centre-ville avec Caroll et Minelli. Le Groupe compte aujourd'hui 10 000 collaborateurs, et plus de 3000 points de vente physiques dans le monde dont 1 900 en France.