

## Vivarte cède San Marina et SMC Services à Thierry Le Guénic, Stéphane Collaert et à la société SIG

A l'issue des négociations exclusives engagées en octobre dernier, Vivarte confirme le rachat de l'enseigne de chaussures San Marina et de SMC Services par le trio d'entrepreneurs Thierry Le Guénic, Stéphane Collaert et la société SIG, Société d'Investissement Grimonprez. Créée en 1981, la société San Marina est depuis 2000 une filiale à 100 % de Vivarte. SMC Services, logisticien et prestataire de services des marques de chaussures de centre-ville de Vivarte, est également une filiale à 100 % de Vivarte basée à Aubagne.

Avec cette opération, San Marina rejoint le projet industriel mis en œuvre par les trois spécialistes de la mode et de la distribution retail, et sera désormais en mesure de poursuivre son repositionnement stratégique et sa croissance pérenne. San Marina avait conclu l'année 2019 avec un chiffre d'affaires de 105 millions d'euros, réalisé grâce à la vente de plus d'un million de paires de chaussures au travers d'un vaste réseau de vente : 218 points de vente en France métropolitaine et dans les DOM-TOM, 12 à l'international et un *e-shop*.

### **Contact media**

Clothilde Mbock Mbock | +33 6 29 94 55 34 – [clothilde.mbock-mbock@vae-solis.com](mailto:clothilde.mbock-mbock@vae-solis.com)

Laure Frugier | +33 1 44 72 35 98 – [l.frugier@vivarte.fr](mailto:l.frugier@vivarte.fr)

### **A propos de Vivarte**

*Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux groupes français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure et de la maroquinerie avec 3 enseignes de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros en 2019, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de deux grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : La Halle en périphérie, Caroll et Minelli en centre-ville pour le prêt-à-porter et la chaussure. Le Groupe compte aujourd'hui 10 000 collaborateurs, et plus de 3000 points de vente physiques dans le monde dont 1 900 en France.*

### **A propos des repreneurs :**

*Thierry Le Guénic et Stéphane Collaert investissent de manière majoritaire dans des entreprises disposant d'une histoire, d'un ADN, d'un savoir-faire particulier ou d'une position de marché. Ils entendent poursuivre cette stratégie d'investissement au cours des prochains mois. Ils sont désormais actionnaires majoritaires des sociétés Chevignon, Maison Lejaby, Cosmoparis, Rasurel, San Marina et SMC.*

*SIG, Société d'Investissement Grimonprez, intervient à leur côté et apporte notamment son expertise logistique de la mode, du retail et du digital.*