

## **La Halle annonce un projet de réorganisation de ses activités Siège et Logistique**

**Ce jour, lors de la réunion du Comité Social d'Entreprise, la direction de La Halle a lancé un processus d'information-consultation avec les instances représentatives du personnel portant sur un projet de refonte de l'organisation et d'optimisation de ses activités logistique et siège. A l'issue de la procédure, ce projet entraînerait la suppression de 101 postes en CDI au siège et à l'entrepôt logistique d'Issoudun (Indre) dédié à la chaussure. Le réseau de magasins ainsi que l'entrepôt de la Malterie à Montierchaume (Indre) ne sont pas concernés par le projet.**

Avec plus près de 80 millions de pièces vendues en France, La Halle concluait l'exercice 2019 avec un chiffre d'affaires de 847 millions d'euros et des résultats encourageants, notamment avec une hausse du chiffre d'affaires du textile. Nouveau relais de croissance pour le leader français de la famille, la centaine de magasins mixtes enregistrait un chiffre d'affaires en hausse de 8 %. Par ailleurs, La Halle présentait un EBITDA positif et des capacités d'investissement confortées, notamment grâce à l'assainissement de la structure financière de Vivarte.

Néanmoins, la dégradation continue<sup>1</sup> du marché de l'habillement et de la chaussure affecte La Halle<sup>2</sup>. En conséquence, l'entreprise décide de poursuivre et d'accélérer le plan global de relance de son activité et d'adaptation de son modèle économique qui avait été engagé en 2017.

La direction de La Halle a présenté, ce jour, un projet de réorganisation aux instances représentatives du personnel qui prévoit la mise en place d'une nouvelle organisation interne des activités au siège et à l'entrepôt d'Issoudun. Cela nécessitera notamment d'adapter l'emploi à ces évolutions. A l'issue de la procédure, ce projet entraînerait la suppression de 101 postes en CDI, dont 63 postes au siège et 38 à l'entrepôt logistique d'Issoudun. En parallèle, 19 postes seraient créés au siège et à l'entrepôt pour soutenir la nouvelle organisation. Ce projet ne concerne ni le réseau des 860 magasins que compte La Halle, ni l'entrepôt logistique voisin de La Malterie qui est dédié au prêt-à-porter.

Durant la période d'information-consultation, la Direction de La Halle travaillera en étroite collaboration avec les partenaires sociaux afin d'assurer à chaque salarié les meilleures conditions d'accompagnement social.

### **Contacts media**

Florian Ridard, +33 7 69 59 14 95 – [florian.ridard@vae-solis.com](mailto:florian.ridard@vae-solis.com)

Clothilde Mbock Mbock, +33 6 29 94 55 34 – [clothilde.mbock-mbock@vae-solis.com](mailto:clothilde.mbock-mbock@vae-solis.com)

Laure Frugier, +33 1 44 72 35 98 – [l.frugier@vivarte.fr](mailto:l.frugier@vivarte.fr)

---

<sup>1</sup> - 4 % entre 2013 et 2017

<sup>2</sup> Baisse de 3 % du chiffre d'affaires en un an, baisse de 25 % des volumes traités dans les entrepôts

**A propos de La Halle**

*La Halle, enseigne phare du groupe Vivarte, est une marque de vêtements tendances à petits prix pour toute la famille. Depuis plus de 30 ans, elle habille et chausse femmes, hommes, enfants et bébés. Avec 860 magasins en France, La Halle et ses activités « Mode & Accessoires » et « Chaussures & Maroquinerie » compte plus de 8000 salariés et enregistre un chiffre d'affaires de 847 millions d'euros en 2019.*

**A propos de Vivarte**

*Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux groupes français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure et de la maroquinerie avec 3 enseignes de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros en 2019, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de deux grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : La Halle en périphérie et le prêt-à-porter en centre-ville avec Caroll et Minelli. Le Groupe compte aujourd'hui 10 000 collaborateurs, et plus de 3000 points de vente physiques dans le monde dont 1 900 en France.*