

Procédure de sauvegarde de La Halle : date limite de dépôt des projets d'investissement ou de reprise fixée au 25 mai 2020

Par jugement du Tribunal de commerce de Paris du 21 avril 2020, une procédure de sauvegarde a été ouverte au bénéfice de la société La Halle.

FHB et AJRS ont été désignées en qualité d'administrateurs judiciaires.

Lors d'une réunion d'information du CSE central de la société La Halle tenue le 23 avril 2020, les administrateurs judiciaires ont indiqué qu'elles allaient aider la société dans sa recherche de manifestation d'intérêt de la part d'acteurs du marché pour la reprise de son activité, dans le cas où la société ne serait pas en mesure de présenter, seule, un plan de sauvegarde.

En accord avec la société, les administrateurs judiciaires ont fixé au 25 mai 2020 la date limite de dépôt des projets d'Investissement ou de reprise pour identifier toute solution de continuité d'activité du périmètre le plus large possible et conforter un plan de sauvegarde.

Contacts media

Clothilde Mbock Mbock, +33 6 29 94 55 34 – clothilde.mbock-mbock@vae-solis.com

Florian Ridard, +33 7 69 59 14 95 – florian.ridard@vae-solis.com

Laure Frugier, +33 1 44 72 35 98 – l.frugier@vivarte.fr

A propos de La Halle

La Halle, enseigne phare du groupe Vivarte, est une marque de vêtements tendances à petits prix pour toute la famille. Depuis plus de 30 ans, elle habille et chausse femmes, hommes, enfants et bébés. Avec 860 magasins en France, La Halle et ses activités « Mode & Accessoires » et « Chaussures & Maroquinerie » compte près de 5500 salariés et enregistre un chiffre d'affaires de 847 millions d'euros en 2019.

A propos de Vivarte

Présent dans près de 70 pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux groupes français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure et de la maroquinerie avec 3 enseignes de premier plan. Fort d'un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros en 2019, Vivarte poursuit une stratégie de recentrage autour de deux grands pôles pour répondre aux nouvelles attentes et modalités de consommation de ses clients : La Halle en périphérie et le prêt-à-porter en centre-ville avec Caroll et Minelli. Le Groupe compte aujourd'hui plus de 8 000 collaborateurs, et plus de 3000 points de vente physiques dans le monde dont 1 900 en France.