

Paris, le 28 juin 2021

Vivarte entre en négociations exclusives avec Stéphane Collaert et Laurent Portella pour le rachat de la marque Minelli

Vivarte a souhaité entrer en négociations exclusives avec Stéphane Collaert et Laurent Portella, les deux dirigeants de San Marina, pour la cession de l'enseigne Minelli. Créée en 1973, la marque de chaussures et d'accessoires est depuis 1985 une filiale de Vivarte. Présente dans 14 pays, elle s'appuie sur un réseau de 260 magasins, de 700 salariés et a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 93 millions d'euros.

Avec cette opération, Minelli rejoindrait un projet industriel mis efficacement en œuvre par deux professionnels de la chaussure qui lui assurerait sa pérennité, l'amélioration de sa performance et la poursuite de son développement.

Grâce aux effets de synergie entre les deux marques et de la complémentarité de leurs offres, cette opération permettrait la création d'un leader du marché de la chaussure en cuir en France. La nouvelle structure développerait un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros s'appuyant sur un réseau de 470 magasins dans l'hexagone ainsi qu'une logistique performante assurée par le Groupe Log's, co-investisseur du projet.

Ce projet a été soumis aux instances représentatives du personnel ce jour. Sous réserve de cette consultation, de l'autorisation par l'autorité de la concurrence et de la levée des conditions suspensives usuelles, l'opération devrait être réalisée au troisième trimestre de l'année 2021.

Stéphane Collaert et Laurent Portella : *« Minelli est une marque forte et iconique qui s'inscrit parmi les préférées des Françaises. Nous sommes convaincus que nous allons lui offrir, tout comme nous l'avons fait pour San Marina, des perspectives de développement à la hauteur de ses ambitions. Nous avons bien évidemment hâte de concrétiser ce projet et d'accueillir au mieux nos futurs collaborateurs. »*

Patrick Puy : *« Leur activité et leur historique d'actionnaire commun au sein de Vivarte conduisent tout naturellement ces deux enseignes à se retrouver au sein d'un Groupe dirigé par deux entrepreneurs qui sauront mener la marque vers de nouvelles conquêtes. »*

A propos de San Marina :

Fondée en 1981 à Marseille, San Marina propose une large offre de chaussures, reconnue pour son savoir-faire, la qualité de ses produits et de ses matières premières, à un prix accessible. L'enseigne compte 210 points de vente, réalise un chiffre d'affaires proche de 110 m€ et emploie 635 collaborateurs.

A propos de Vivarte

Présent dans plusieurs pays à travers le monde, Vivarte compte parmi les principaux acteurs français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure et de la maroquinerie avec 2 enseignes de premier plan : Caroll et Minelli. Fort d'un chiffre d'affaires de 266 millions d'euros en 2020, Vivarte compte aujourd'hui près de 2 000 collaborateurs, et plus de 735 points de vente physiques dans le monde

Contact presse :

Laure Frugier : + 33 1 44 72 35 98 l.frugier@vivarte.fr