



Paris, le 30 septembre 2021

Vivarte cède la marque Minelli à Stéphane Collaert et Laurent Portella

A l'issue des négociations exclusives engagées en juillet dernier, Vivarte confirme la cession de l'enseigne Minelli à Stéphane Collaert et Laurent Portella, les deux dirigeants de San Marina, qui reprennent l'ensemble des magasins et du personnel.

Créée en 1973, la marque de chaussures et d'accessoires était depuis 1985 une filiale de Vivarte. Présente dans 14 pays, elle s'appuie sur un réseau de 260 magasins, de 700 salariés et a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 93 millions d'euros.

Les repreneurs vont ainsi donner naissance à un leader du marché de la chaussure en cuir en France avec un chiffre d'affaires de 250 millions d'euros, 470 magasins et une logistique modernisée assurée par le Groupe Log's, co-investisseur du projet.

A propos de San Marina :

Fondée en 1981 à Marseille, San Marina propose une large offre de chaussures, reconnue pour son savoir-faire, la qualité de ses produits et de ses matières premières, à un prix accessible. L'enseigne compte 210 points de vente, réalise un chiffre d'affaires proche de 110 m€ et emploie 635 collaborateurs

A propos de Vivarte

Présent dans plusieurs pays à travers le monde, Vivarte comptait jusqu'en septembre 2021 parmi les principaux acteurs français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure et de la maroquinerie avec 2 enseignes de premier plan : Caroll et Minelli. Avec un chiffre d'affaires de 266 millions d'euros en 2020, Vivarte comptait près de 2 000 collaborateurs, et plus de 735 points de vente physiques dans le monde

Contact presse : 06 86 28 81 42