



Communiqué de presse

Paris, le 7 octobre 2021

Vivarte cède la marque Caroll au Groupe Beaumanoir

A l'issue des négociations exclusives engagées en juillet 2021, Vivarte confirme la cession des titres de la société Caroll au Groupe Beaumanoir, qui s'engage à reprendre l'ensemble des magasins et des collaborateurs. Créée en 1963, la marque était depuis 1988 une filiale de Vivarte. Présente dans 12 pays, elle s'appuie sur un réseau de 470 points de vente, de 1 200 salariés et réalise plus de 240 Millions d'euros de chiffre d'affaires.

Avec cette opération, Caroll se donne les moyens de poursuivre son identité de marque généreuse et sincère, qui, depuis 50 ans, entretient une relation forte avec ses clientes, sensibles à une mode féminine et élégante.

L'enseigne rejoint un groupe de mode leader sur son marché en mesure de développer des réseaux de distribution pertinents et rentables, grâce à sa maîtrise des techniques de distribution et ses investissements dans la transformation omnicanale et digitale.

A propos du Groupe Beaumanoir :

Fondé en 1985, le Groupe Beaumanoir est un acteur majeur et incontournable de la mode en France avec un CA 2019 d'1 milliard d'euros et plus de 12 000 collaborateurs à travers le monde. Il rassemble plus de 1 800 points de vente, dont près de 450 magasins Cache Cache, 340 magasins Bréal, 410 magasins Bonobo, plus de 300 points de vente Morgan et 336 magasins de son partenaire La Halle. En plus de son activité de distribution, le Groupe détient une filiale logistique, C-Log, et a développé une activité e-business avec Korben. <https://www.groupe-beaumanoir.com/>

Contact presse :

Agence WELLCOM

+33 (0)1 46 34 60 60 beaumanoir@wellcom.fr

A propos de Vivarte

Présent dans plusieurs pays à travers le monde, Vivarte comptait parmi les principaux acteurs français sur le marché du prêt-à-porter, de la chaussure et de la maroquinerie avec 2 enseignes de premier plan : Caroll et Minelli. Fort d'un chiffre d'affaires de 266 millions d'euros en 2020, Vivarte comptait près de 2 000 collaborateurs, et plus de 735 points de vente physiques dans le monde

Contact presse : 06 86 28 81 42